

## Crescimento alavancado por novos produtos



Edneia Moura, diretora da Bysoft, diz que a meta para 2008 é alcançar um crescimento de 30%.

Especializada em software para comércio exterior, a Bysoft, 100% brasileira, anunciou um crescimento de 28% em 2007 em relação ao ano anterior. A empresa também registrou uma significativa ampliação no volume de novos contratos, que alcançou um aumento de 34%. Os valores não foram divulgados.

Os bons resultados devem-se ao lançamento de novos produtos que tiveram uma boa aceitação no mercado, como o I-Drawback, o DD Anvisa e o DD Mantra. “Também tivemos um expressivo aumento de clientes na aquisição de sistemas DD Broker”, explica Edneia Moura, diretora da Bysoft.

Edneia Moura, diretora da Bysoft, diz que a meta para 2008 é alcançar um crescimento de 30%.

Para atender a demanda de mercado, a empresa ampliou seu quadro de funcionários. “Investimos na contratação de novos profissionais para o atendimento técnico externo e também para o apoio a implantação de sistemas”, afirma Edneia.

Outro dado importante é que, ano passado, a Bysoft investiu na capacitação dos seus profissionais por meio da revisão de normas de qualidade, e mudou o endereço de sua sede para um espaço maior a fim de proporcionar melhor atendimento aos seus clientes e acomodações aos seus funcionários.

Para 2008, a expectativa é de que a empresa apresente um crescimento de 30%. Para isso, conta com o lançamento de três novos produtos. “Neste ano, os principais projetos estão embasados no estabelecimento de novas alianças, no desenvolvimento de produtos para atender a regimes especiais do governo”, afirma a executiva.

Fundada em 1991, a Bysoft conta hoje com uma equipe de 60 funcionários. A empresa possui mais de quatro mil licenças comercializadas de softwares e detém participação estimada em 80% no mercado de prestadores de serviços em comércio exterior.

A Bysoft atende a 40 mil usuários por meio de 1300 clientes, entre eles Panalpina, Fedex, UPS, TAM, Siemens, Ford, Via Uno, Schenker, Caterpillar e Grupo Mesquita. Por seu bom desempenho no atendimento a clientes, a empresa recebeu o Prêmio Global Pontualidade, Qualidade e Atendimento em 1999 e o Prêmio Quality Brasil em 2004.

Data 11.03.2008