

Tecnologia da Informação: Bysoft cresce 28% em 2007

A Bysoft, especializada no desenvolvimento de soluções completas para comércio exterior, anunciou um crescimento de 28% em 2007 em relação ao ano anterior. A empresa registrou também significativa ampliação no volume de novos contratos, que alcançou um aumento de 34%.

Os resultados devem-se ao lançamento de produtos que tiveram boa aceitação no mercado, como o I-Drawback, o DD Anvisa e o DD Mantra. "Também tivemos um expressivo aumento de clientes na aquisição de sistemas DD Broker", explica a diretora da Bysoft, Edneia Moura.

O ano de 2007 foi de grandes investimentos no atendimento de seus clientes. A empresa lançou um novo site para proporcionar mais agilidade no atendimento on-line e maior velocidade na atualização das novas versões dos sistemas.

Além disso, no ano passado, a Bysoft investiu na capacitação dos seus profissionais por meio da revisão de normas de qualidade, e mudou o endereço de sua sede para um espaço maior e mais moderno, a fim de proporcionar melhor atendimento aos seus clientes e acomodações aos seus funcionários.

Para este ano, a expectativa é de que a empresa tenha crescimento de 30%. Para isso, conta com o lançamento de três novos produtos. "Os principais projetos estão embasados no estabelecimento de novas alianças, no desenvolvimento de produtos para atender a regimes especiais do governo e investir em ferramentas para apoiar a imigração de nossos produtos para a tecnologia Java, como passará a ocorrer com os produtos DDGip Lite e DDFinance a partir de março de 2008", afirma a executiva.

Fonte - Guia Maritimo - 19.02.08